

# Para 2009, empresa quer, pelo menos, repetir o índice do ano passado

## REPORTAGEM LOCAL

Desde o ano passado, o mundo vem experimentando uma situação negativa que tomou conta da maioria das grandes potências do planeta e está causando uma grande recessão. Mesmo com um crescimento favorável e uma economia que vai “muito bem, obrigada”, o Brasil já está sentido os reflexos da crise financeira mundial.

Porém, na contramão das demissões e cortes em investimentos, algumas empresas estão conseguindo respirar no meio da adversidade. É o caso da mineira **Leucotron Telecom**, empresa brasileira que desenvolve soluções integradas de telecomunicações para corporações e mercado SOHO (Small Office/Home Office). Instalada no Vale da Eletrônica, em Santa Rita do Sapucaí, Sul de Minas Gerais, a empresa encerrou 2008 com um crescimento de 18% em seu faturamento.

Para 2009, a Leucotron pretende obter, pelo menos, o mesmo crescimento de 2008, sendo este um desafio considerando o momento atual da eco-

como foco principal as vendas da família Ision, lançada no final de 2008. A linha é formada por três modelos de centrais de PABX, que visam atingir o mercado de grande porte, antes não atendido pela empresa.

O produto em questão é um PABX IP amplamente flexível, podendo ser um PABX IP Puro ou ainda gerenciar portas digitais e analógicas. As empresas poderão se comunicar por telefone comum, terminal executivo LE30, telefone IP, ATA, celular *wi-fi* ou 3G e *softphone* SIP, além de fazer chamadas de vídeo através de um *video phone*. Com o *software* Contaction, acessório do Ision, é possível receber e fazer chamadas sem o uso do teclado ou do mouse, utilizando a exclusiva função Touch Screen.

**Empregos** — Enquanto diversas empresas, mesmo que por falta de opções, acabam demitindo seus funcionários, o Consórcio Nacional Embracon pretende contratar cerca de 400 pessoas para atuar, em sua quase totalidade, na área comercial. Tudo isso num curto espaço de dois meses.

todo o Brasil. E com os custos minuciosamente avaliados pela administração, as projeções realinhadas e as metas devidamente traçadas, temos certeza que o crescimento é possível e as contratações necessárias”, afirma a gerente de Recursos Humanos do Embracon, Brenda Donato.

Ainda segundo a gerente da Embracon, o RH possui um papel importante nesse momento, oferecendo tranquilidade e segurança aos funcionários, realizando uma série de treinamentos e encontros de integração. “Isso faz com que a auto-estima e a produção só tenha a crescer”. O Embracon espera aumentar sua receita em cerca de 30%, com vendas de crédito, carteira de recebíveis, vendas de imóveis, automóveis, etc.

Outro exemplo de que é na crise que surgem as oportunidades é a Tecnoflash, uma indústria especializada em sistemas de Climatização por Microaspersão, instalada em Penedo, no Rio de Janeiro, comandada pela família Dalla Fina.

Nos últimos quatro anos, a Tecnoflash cresceu, em média, 15% ao ano.