

ALTERNATIVAS POR AMÁLIA SAFATLE

NATAL ORGÂNICO

Diante da procura crescente por produtos livres de agrotóxicos e aproveitando o embalo do fim do ano, a empresa DoctorFood, especializada em refeições fora do lar, acaba de lançar cestas de Natal com alimentos orgânicos ou produzidos em programas de desenvolvimento auto-sustentável da Amazônia – tais como panetone com cupuaçu e chocolate recheado com frutas tropicais. As cestas vêm em embalagens artesanais, feitas com materiais reciclados ou naturais, como palha de milho. Há cinco modelos de cestas, que custam de R\$ 89 a R\$ 290. Alguns incluem cachaça e vinho orgânicos. Sérgio Chamma, sócio da DoctorFood, espera vender até mil unida-



CESTA. Previsão de vender mil unidades

des neste ano, para todo o Brasil. "Só as empresas associadas ao Instituto Ethos de Responsabilidade Social, potenciais compradoras, são quase 800", diz. Mais informações: www.doctorfood.com.br

ENERGIA POUPADA

A climatização de princípio evaporativo (ventiladores que lançam no ar microgotas de água, com até 15 milésimos de milímetro) ganha espaço como alternativa ao ar-condicionado tradicional,

pois permite redução de um quinto nos gastos com energia elétrica. Outra vantagem é a de operar com janelas abertas, evitando que o ambiente fique com o chamado "ar viciado", contaminado por vírus e bactérias. Mas há limitações: só pode ser usado em ambientes com pé-direito alto (como galpões e centros de exposição; não serve para escritórios) e a sua capacidade de refrigeração é limitada. As informações são de Renato Dalla Fina, sócio da Tecnoflash, empresa brasileira que atende a um milhão de metros quadrados com o sistema. Dalla Fina, agora, pretende exportar para o Mercosul.

CORREÇÃO

A rEs Brasil investiu, desde 1997, em pesquisa e desenvolvimento, 240 mil euros e não 240 milhões, como foi informado na edição 268.

amalia@cartacapital.com.br